

# SEMINARIO DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA BAJÍO, 2007

## TEMAS:

- ¿Cómo utilizar mejor y mas todos los canales electrónicos?
- ¿Cómo participar y sacar mas provecho en Ferias, Eventos y Viajes de Promocion?
- ¿Cuál es el rol del director de ventas hoy, en una empresa turística?
- ¿Cómo manejar las situaciones adversas sin perder clientes y cómo reaccionar como destino u hotel?

**¡VENGA Y CONOZCA LAS RESPUESTAS A ESTOS TEMAS  
Y MÁS EN VOZ DE EXPERTOS DE PRIMER NIVEL!**

## DIRIGIDO A:

Propietarios, Directores,  
Gerentes Generales,  
Directores, Gerentes,  
Ejecutivos de Ventas y de  
Mercadotecnia en la  
Industria de la  
Hospitalidad.

## LUGAR:

**Hotel Holiday Inn Irapuato**  
**Salón Cayetano**

## PASOS PARA INSCRIBIRSE

- 1.- Entrar a esta página [www.hsmaimexico.org](http://www.hsmaimexico.org)
- 2.- Imprimir formato, llenarlo y enviarlo por fax junto con la ficha de depósito del pago correspondiente incluyendo el IVA
- 3.-Facturas originales se entregarán el día del Seminario, ya hecho el pago no habrá devoluciones.



## FECHA:

Jueves 29 de  
Noviembre de 2007.  
Horario: 9 am a 6 pm.

## CUOTA:

**\$600. pesos + IVA**

Incluye: Conferencias , comida, café,  
material y diploma.

Informes:

HSMAI México (55) 52 51 37 82

[hsmaimexico@prodigy.net.mx](mailto:hsmaimexico@prodigy.net.mx)

Con Ursula Hahn

